

Ceremonial y Protocolo en el Mundo Reino de Suecia



Ciudad capital: Estocolmo
Idiomas: Sueco (oficial), finlandés y lenguas locales como el sami y el yidis.
Religión: Luterana (mayoritaria).
Gentilicio: Sueco/sueca



Comportamientos sociales



- La sociedad se define por la modestia, la igualdad y el respeto de los derechos humanos. El equilibrio, la inclusividad y la consideración por los demás, son componentes centrales de su estructura social.
- Aunque se están erosionando, códigos de modestia impiden que la competencia interpersonal sabotee la vida colectiva. La jactancia y el consumismo son mal vistos. Los títulos académicos rara vez se utilizan.
- Las familias son predominantemente nucleares.
- Su estilo de comunicación es directo, y de tono cortés para evitar confrontaciones. Al conversar, mantienen su espacio personal, el contacto físico es mínimo y el visual importante porque denota interés.
- Son líderes en igualdad de género. Con un movimiento feminista sólido, instituciones públicas de cuidado infantil que les facilitan trabajar, y una elevada participación en el ámbito gubernamental, sus avances en materia de equidad son motivo de orgullo, y símbolo distintivo de la sociedad. Son líderes en el porcentaje de mujeres trabajadoras profesionales y técnicas y su participación en la fuerza laboral es la más alta en el mundo. Con todo, aún existe cierta segregación ocupacional, pero las profesiones tradicionalmente de género se comparten cada vez más. Es raro ver a una sueca dedicada solo al hogar.



Saludo

- Se saluda a todos los presentes al llegar y al partir.
- Entre hombres, entre mujeres y entre ambos, el saludo es de mano, manteniendo contacto visual.



Puntualidad

- La puntualidad es esencial. Una demora se considera descortés y falta de profesionalismo.

Reuniones de Trabajo



- Las conduce una persona en particular, pero se espera que todas contribuyan a la discusión. Las tarjetas de presentación se intercambian al inicio. Puede dirigirse a sus contrapartes sólo por su nombre, sin títulos.
- Prefieren abordar directamente los temas en cuestión. La agenda acordada se sigue puntualmente.
- Es común que existan periodos de silencio. Es de mala educación interrumpir a alguien mientras habla.
- Se centran mucho los detalles. Toda presentación debe prepararse con datos de apoyo precisos y relevantes.
- Evite tácticas de presión que puedan derivar en confrontación. Prefieren la aproximación directa y honesta. Las decisiones se toman en consenso, lo que puede hacer largo el proceso. Se requiere de paciencia.



Vestimenta

- El buen vestir y el buen arreglo son básicos, igual que la modestia. Evite accesorios y joyas ostentosas.
- Los hombres usan traje con camisa y corbata de seda comúnmente.
- Las mujeres trajes de negocios con falda o pantalón, o vestidos/faldas y blusas, elegantes y conservadores.



Obsequios

- No son comunes en reuniones de trabajo. En su caso, deben ser modestos pues existen restricciones legales que limitan su recepción a 200 USD por año.
- Son recomendables libros acerca del país de origen del visitante o accesorios de escritorio. Se abren al momento.
- Evite obsequiar lilas blancas o crisantemos, pues se utilizan en funerales.



Fuentes de Consulta

- Central Intelligence Agency. The World Factbook, 2 de abril de 2016. Consultado el 13 de mayo de 2020 en <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sw.html>
- Countries and their Cultures, Sweden, consultado el 1o. de julio de 2020 en <https://www.everyculture.com/Sa-Th/Sweden.html>
- Culture Crossing Guide. Sweden, 2017. Consultado el 1o. de julio de 2020 en http://guide.culturecrossing.net/basics_business_student_details.php?id=22&CID=197
- International Protocol Institute of San Diego. Sweden. Consultado el 13 de mayo de 2020 en <http://mbjprotocol.wpengine.com/wp-content/uploads/2012/03/CE-Sweden.pdf>
- Commisceo Global, Sweden - Language, Culture, Customs, Etiquette & Business Protocol, consultado el 1o. de julio de 2020 en <https://www.commisceo-global.com/resources/country-guides/sweden-guide>
- Cultural Atlas, Swedish Culture, consultado el 1o. de julio de 2020 en <https://culturalatlas.sbs.com.au/swedish-culture/swedish-culture-business-culture#swedish-culture-business-culture>



CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
GILBERTO BOSQUES
PROTOCOLO INTERNACIONAL

Coordinadora General

Aliza Klip Moshinsky

Coordinación y Revisión

Jaime Arturo Padilla Herrera

Elaboración

Sebastian Rojas Montes de Oca

Julio Abel Olivas Reyes

NOTA: Esta nota de protocolo integrada por la Dirección de Protocolo Internacional es una guía básica, no refleja necesariamente las costumbres y prácticas de todas las regiones del país indicado, ni la postura del Senado de la República o la de las Senadoras y los Senadores que lo integran.